

I. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO DE OCIO Y TRABAJO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

INTRODUCCIÓN

Euskadi ha recibido en establecimientos hoteleros 1.615.913 turistas anuales, de media, en los años comprendidos entre 2.002 y 2.004. De ellos, un 53% tienen en las actividades de ocio el motivo principal de su visita, por un 39% que acuden por motivos de trabajo, un 2,5% que acceden por motivo de asistencia a ferias o congresos y un 5,5% por otros motivos.

Si se hace caso del total del sistema de alojamiento vasco, incluidos el rural y el camping, puede observarse que la desproporción entre los colectivos principales es superior, con un 58% de viajeros por ocio y un 34% por motivos de trabajo.

Ambos colectivos principales, ocio y trabajo, presentan diferencias ostensibles, tanto en su composición, como en la manera de distribuirse por la geografía vasca y en las prácticas realizadas. También, por supuesto, existen marcadas diferencias en la forma de acometer por parte de los profesionales del turismo la gestión de estos dos colectivos de ocio y negocio, de características y necesidades tan diferentes. A continuación se presentan un compendio de las diferencias más notables de estos colectivos en el ámbito de los establecimientos hoteleros.

Para un mayor conocimiento de la operación Ibiltur véase en www.euskadi.net/turismo en el apartado de estadística y estudios el apartado dedicado a la operación Ibiltur.

I.1 MOTIVO DEL VIAJE

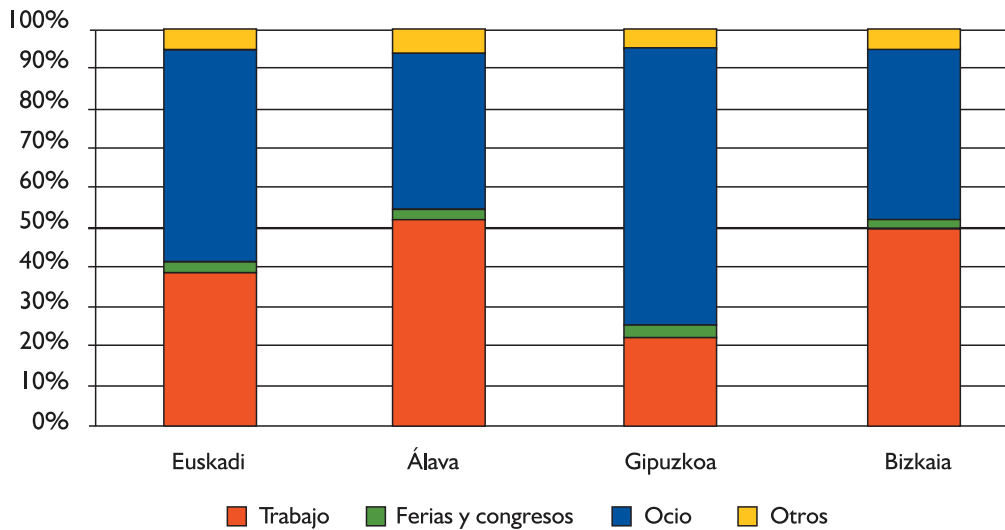
Proporcionalmente, Álava(52%) y Bizkaia (50%) acogen más turismo de trabajo que de ocio (39% y 42% respectivamente). Por el contrario, Gipuzkoa es un territorio que presenta una clara vocación por las visitas por ocio (69%) sobre las de trabajo (22%).

A lo largo de la costa, incluyendo la capital guipuzcoana, el predominio del ocio sobre el trabajo es constante, si bien la desproporción en la vocación hacia el ocio sobre el trabajo es muy superior en la costa guipuzcoana que en la vizcaína.

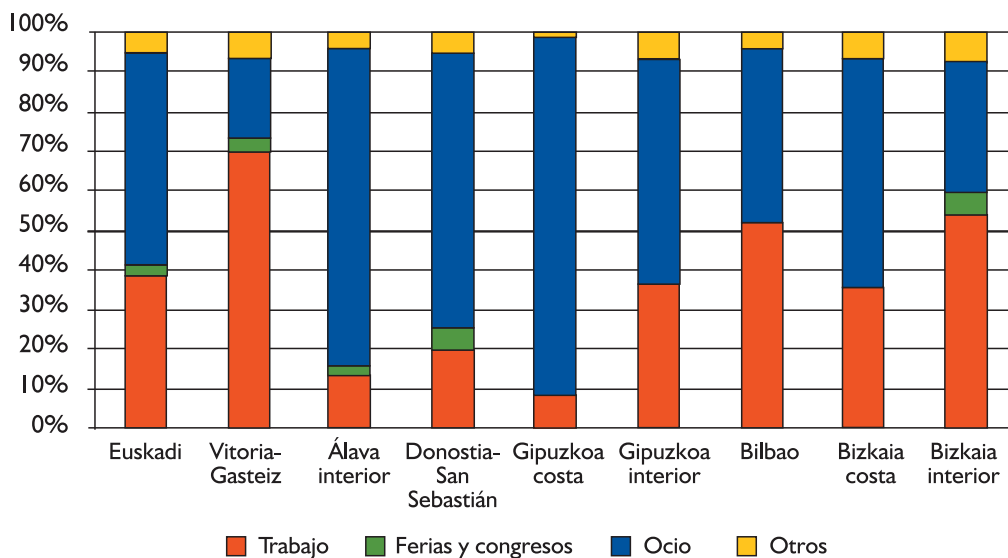
Esta misma vocación hacia el ocio se da en las zonas de interior alavés, inversamente a lo que sucede en la capital de este territorio, volcada absolutamente en la recepción de visitas de trabajo (70%).

Bilbao, por su parte, presenta el patrón de visita propio de Bizkaia, con cierto predominio de las visitas de trabajo (52%) sobre las de ocio (43%). Un patrón éste que se extrema en el interior vizcaíno, aún sin alcanzar la orientación propia de Vitoria – Gasteiz

Motivo del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según territorio histórico



Motivo del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según zonas de destino

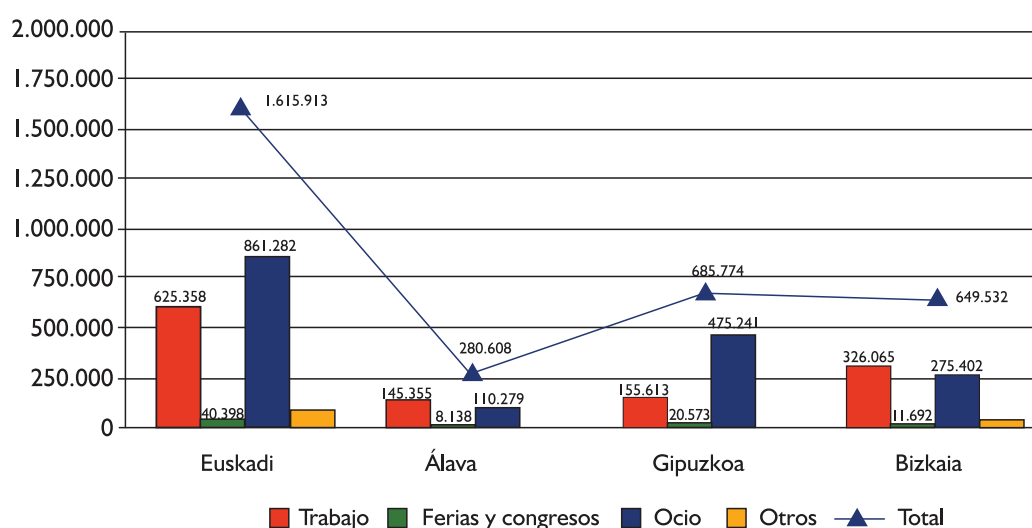


I. Análisis comparativo del turismo de ocio y trabajo en establecimientos hoteleros

Respecto del total de turistas alojados en hoteles, se observa que Gipuzkoa (43%) y Bizkaia (40%) presentan un nivel de atracción de turistas similar, muy superior al alavés (17%). Sin embargo, la querencia territorial de los viajeros de acuerdo a su motivo de visita es claramente diferente.

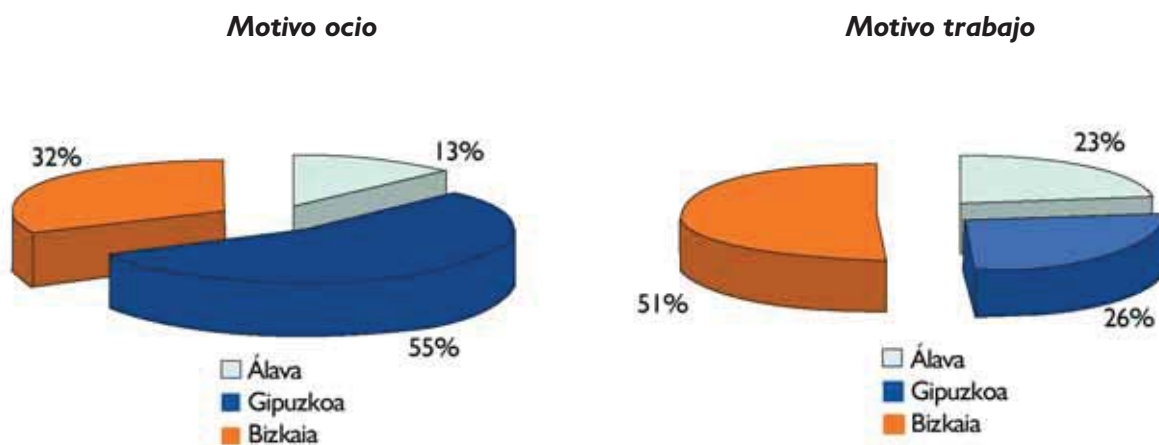
Si entre el colectivo de turistas por trabajo Bizkaia es claramente el destino principal (51%) de las visitas, seguida a distancia por Gipuzkoa (26%) y por Álava (23%), el protagonismo en los viajes por ocio es para Gipuzkoa, que recoge por sí sola un 55% de las visitas por este motivo, quedando el resto en un reparto equitativo entre Bizkaia (32%) y Álava (13%).

Motivo del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según territorio histórico (valores absolutos)^(*)



^(*) Estimación anual de los datos de la operación IBILTUR (2002-2004)

Distribución territorial de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según motivo del viaje

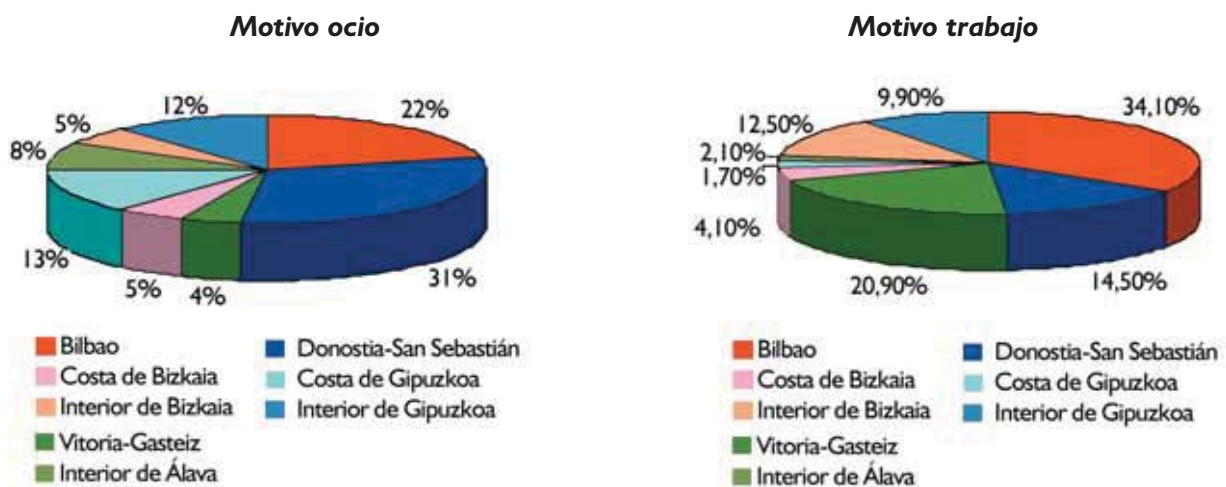


I. Análisis comparativo del turismo de ocio y trabajo en establecimientos hoteleros

La distribución zonal también presenta diferencias considerables entre ambos colectivos. El colectivo de trabajo es prominentemente capitalino. Las tres capitales reúnen el 70% de este colectivo, por sólo un 51% de los procedentes por ocio. La diferencia la marca en realidad la escasa importancia de Vitoria – Gasteiz entre los viajeros de ocio (4%, frente al 21% de trabajadores que recibe sobre el total de Euskadi).

Fuera de las capitales, la costa guipuzcoana es la que mejor refleja las diferencias de distribución zonal entre ambos colectivos. Esta zona pasa de un mínimo 2% entre el colectivo de trabajo hasta un significativo 13% entre los visitantes por ocio. También el interior alavés registra un mayor atractivo entre los visitantes por ocio.

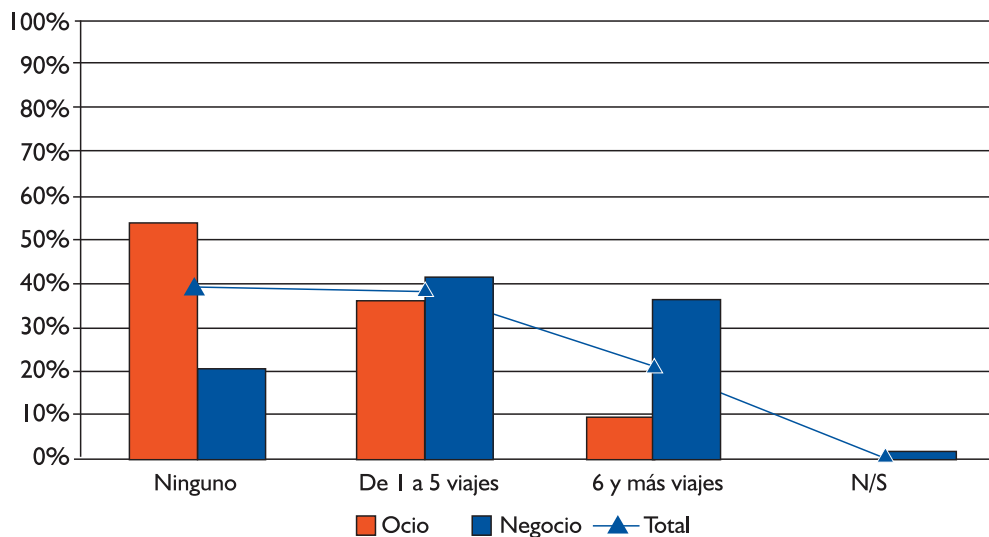
Distribución por zonas dentro de cada territorio de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según motivo del viaje



I.1.1 FRECUENCIA DE VIAJES AL PAÍS VASCO

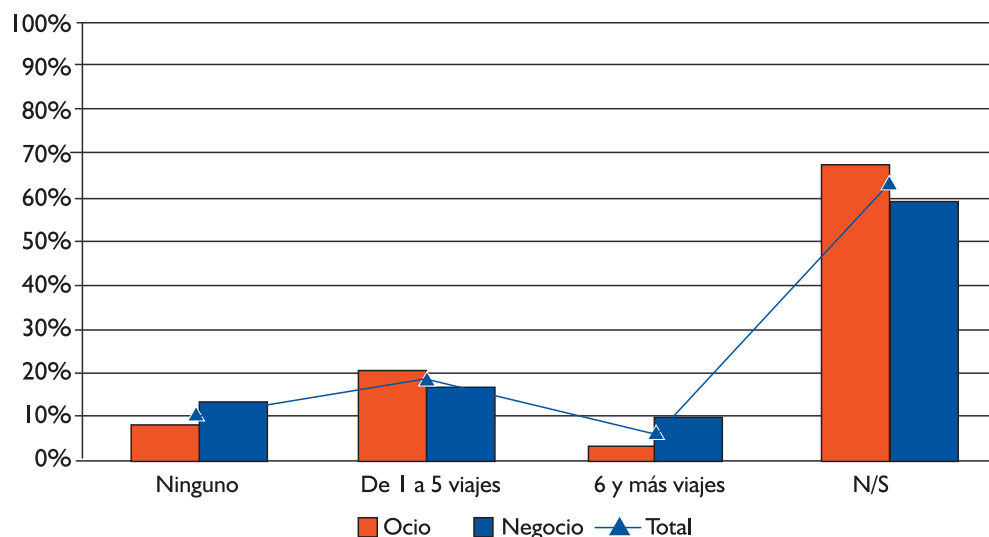
Un 60% de los visitantes por ocio y trabajo ha visitado Euskadi en alguna ocasión en los cinco años anteriores. Se trata, por tanto, de un nivel de asiduidad importante que, sin embargo, hace referencia más a los viajeros por trabajo (79%) que por ocio (46%). Entre los visitantes por trabajo, existe, además, un importante conjunto que presenta una asiduidad muy alta, por encima de las seis visitas en tal periodo (36%). Este conjunto es mínimo, comparativamente, entre los visitantes por ocio.

Número total de viajes realizados a Euskadi en los últimos 5 años según motivo del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros



El viajero por trabajo prevé también viajes futuros en mayor medida (27%), que los viajeros por ocio (24%). Esta diferencia se sustenta principalmente en las grandes asiduidades, en aquellas frecuencias que suponen la realización de seis o más visitas en periodos de cinco años.

Número total de viajes que realizará a Euskadi en los próximos 5 años según motivo del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros

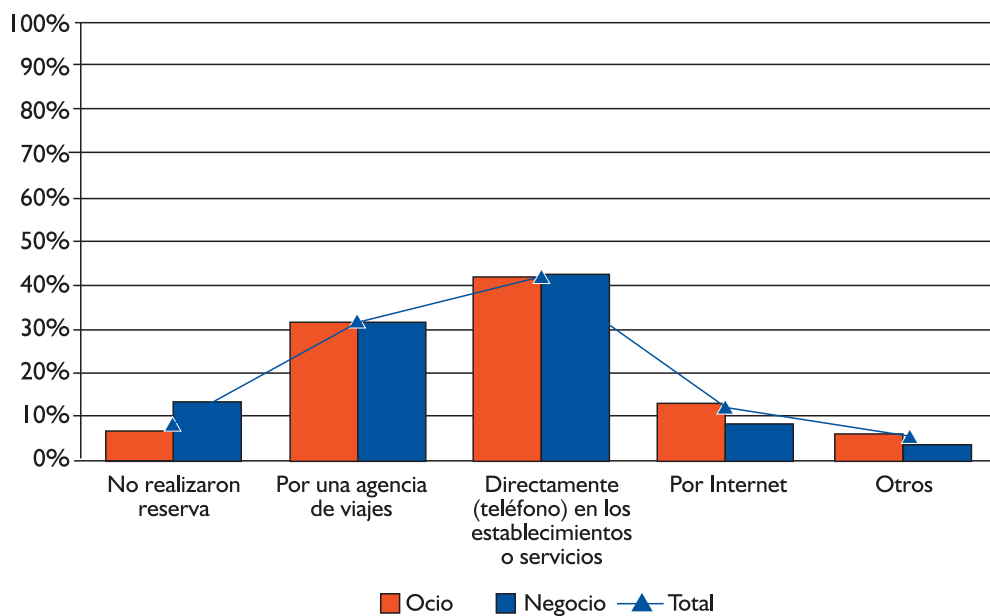


I.2 PLANIFICACIÓN DEL VIAJE Y MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

El modo de realización de la reserva es uno de los aspectos menos determinados por el motivo principal de la visita, teniendo que ver más con la estructura de acceso propia del País Vasco.

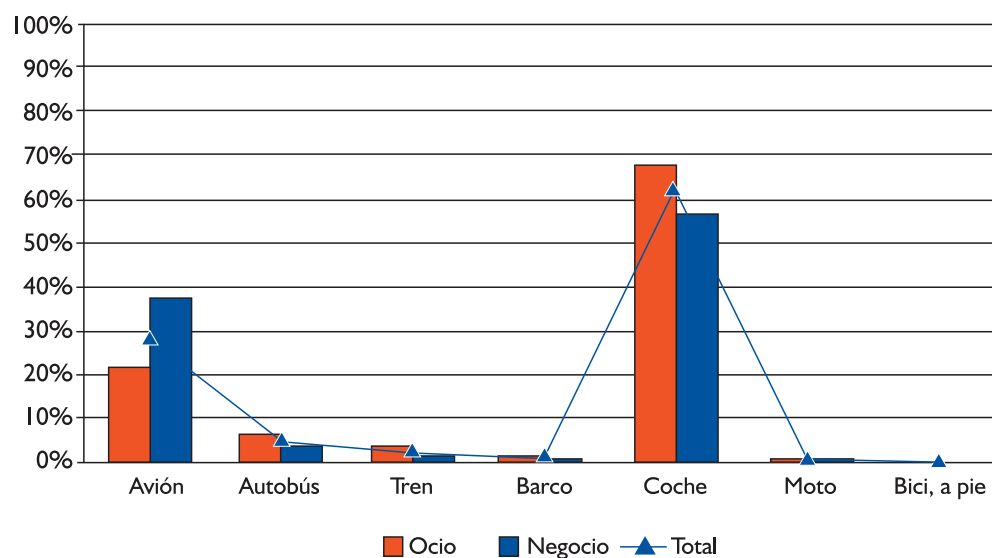
De acuerdo a esta estable estructura, la reserva directa, telefónica, domina (42%), junto con la petición de mediación a una agencia de viaje (32%). Internet aún se mantiene a distancia de los mecanismos clásicos de realización de reserva. En cualquier caso, esta opción es algo más importante entre el viajero por ocio (13%) que por trabajo (8%). La visita sin reserva es por el contrario más habitual entre el viajero por trabajo que por ocio.

Forma de reserva del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según motivo del viaje



En cuanto al transporte, el coche es claro dominador del conjunto entero (63%), pero su dominio es mayor entre los visitantes por ocio (68%) que entre los de trabajo (57%), dado que, entre estos últimos, la importancia del avión crece en proporción a la distancia del origen del turista y, especialmente, entre los procedentes del extranjero.

Medio de transporte utilizado por los turistas alojados en establecimientos hoteleros según motivo del viaje



I.3 PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

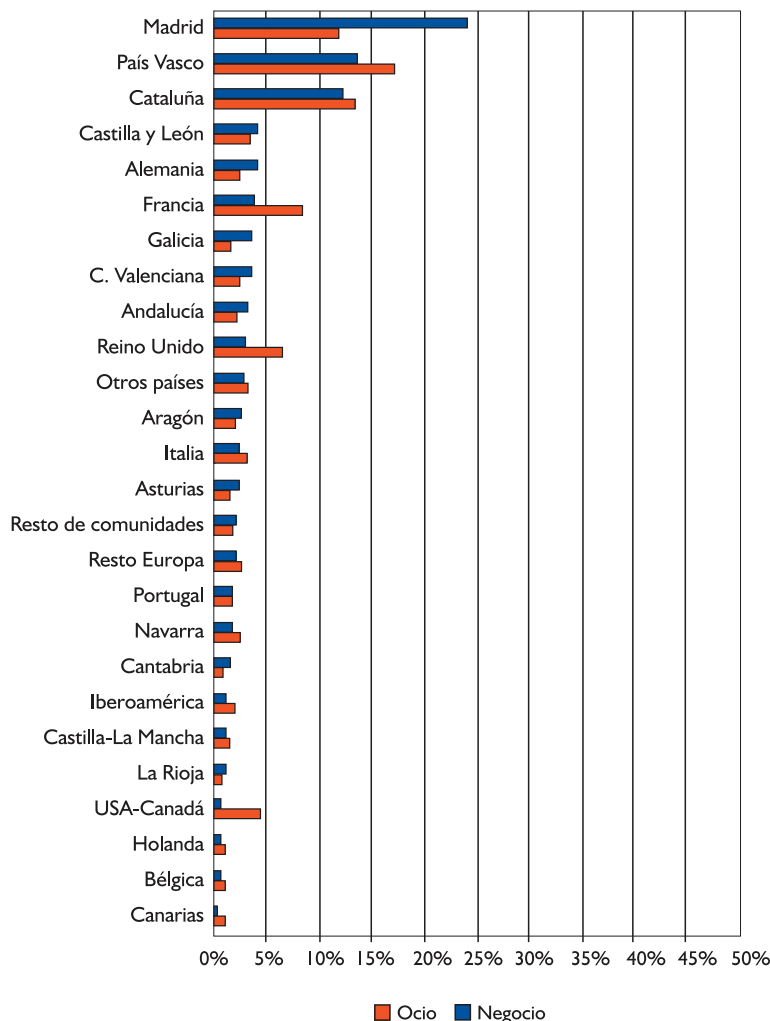
Madrid (17%), País Vasco (16%) y Cataluña (13%) son, con mucho, los principales proveedores de turistas para el País Vasco, tanto de turistas de ocio como de trabajo. También son importantes algunos colectivos extranjeros, especialmente los franceses (6%) y británicos (5%), aunque en este caso las diferencias entre los dos colectivos amplifican las, por lo demás, considerables diferencias existentes entre turistas por trabajo y por ocio.

Los tres orígenes principales lo son en mayor medida entre los turistas por trabajo, colectivo en el que llegan a alcanzar un 50% del aporte, por un 42% entre los visitantes por ocio. A este incremento contribuye especialmente la Comunidad de Madrid (24% del turismo de trabajo). Fuera de ellos, los aportes más importantes son los de Castilla y León, entre los nacionales, o el alemán (4%) y el francés (4%) entre los extranjeros.

No sólo varía entre visitantes de trabajo y de ocio la proporción global de los tres aportes principales sino también el orden de su importancia. Madrid es el principal grupo entre los visitantes por trabajo, en tanto que entre los procedentes por ocio lo es el País Vasco, pasando Madrid al tercer lugar.

Entre los extranjeros, las visitas por ocio (36%) superan a las de trabajo (27%). Así, constituyen buenos aportantes de este tipo de visitas países como Francia (8%), Reino Unido (6%), o Italia (3%), como también el conjunto del entorno europeo (9%), pero también Norteamérica (4%).

Ranking de la distribución de los orígenes nacionales y extranjeros según motivo principal del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros

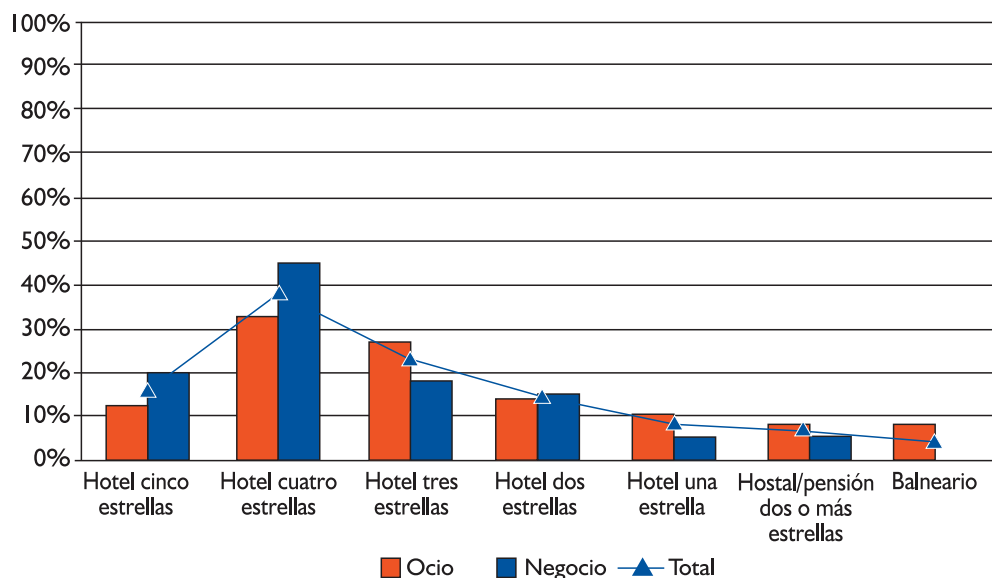


I.4 ALOJAMIENTO FUNDAMENTAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO Y NÚMERO DE PERNOCTACIONES

El hotel de cuatro estrellas (38%) y el de tres (23%) son los alojamientos más requeridos entre los visitantes por ocio y por trabajo. No obstante, ambos colectivos presentan diferencias considerables al respecto.

Así, los turistas por trabajo presentan una querencia muy importante hacia los establecimientos de categoría superior (cuatro y cinco estrellas, 65%). Aún siendo también importantes, estas categorías tienen menos peso global entre los turistas por ocio (46%), que a cambio se distribuyen más por hoteles de tres estrellas y acceden también más a los establecimientos de una estrella y hostales (20%, frente a un 12% del colectivo de negocio).

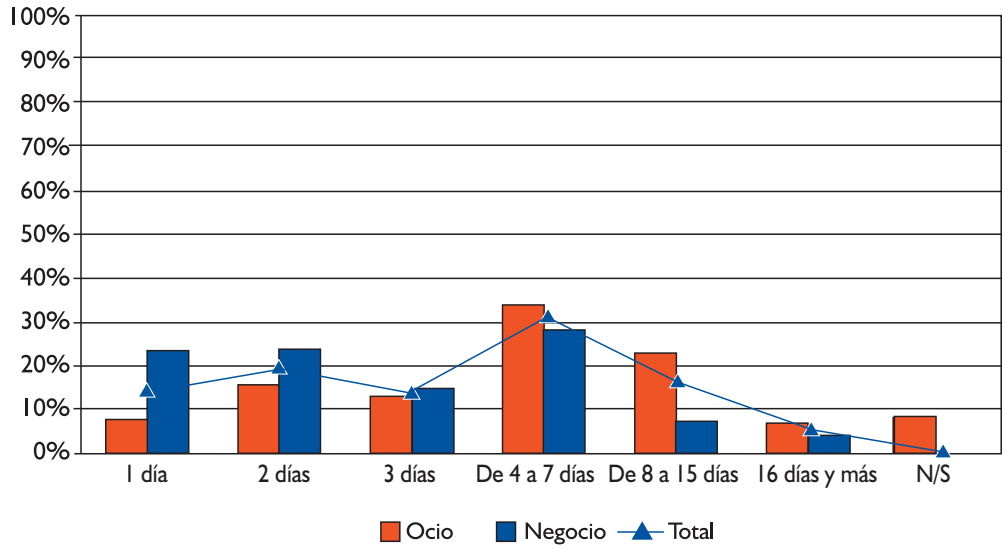
Alojamientos utilizados durante su viaje al País Vasco según motivo del viaje de los turistas alojados en establecimientos hoteleros



Las estancias de entre cuatro y siete días son las más habituales entre los turistas en Euskadi (31%), y tanto para turistas por ocio como entre los visitantes por motivo de trabajo.

Fuera de este aspecto común, no obstante, ambos colectivos se separan significativamente en su comportamiento turístico. Los turistas por trabajo acuden mucho más habitualmente a Euskadi para estancias de dos jornadas o menos (47%) que los de ocio (23%), siendo entre los primeros, por el contrario, muy escasas las estancias superiores a una semana (11%), que en cambio no son raras entre el colectivo de visitantes por ocio (30%).

Número de pernoctaciones de los turistas alojados en establecimientos hoteleros según motivo del viaje



I.5 INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Los perfiles de renta de ambos colectivos son similares, con primacía de las rentas medias sobre cualquiera otras (62%). La nota diferencial entre ambos viene dada por una ligera superior incidencia de las rentas medias – altas entre los visitantes por ocio (35%) frente a los de trabajo (29%).

Estas tendencias generales vienen corroboradas por el dominio en ambos de los asalariados de cargo medio (los dos conjuntos alrededor del 56% medio) y un predominio de población ocupada que, en todo caso, es muy superior entre visitantes por trabajo (99%) que entre visitantes por ocio (72%). Entre estos últimos no son raros jubilados, amas de casa y estudiantes.

En cuanto a la edad de los visitantes, el conjunto de visitantes por trabajo muestra una composición más joven. Un 66% de ellos se sitúa entre los 30 y 50 años, por solo un 45% de los visitantes por ocio. Por el contrario, entre estos están muy representados aquellos con más de 60 años (21%), casi inexistentes entre los visitantes por trabajo.

Nivel de renta autodeclarada por los turistas alojados en establecimientos hoteleros según motivo del viaje

